

Tytuł: **DZIENNIK GAZETA PRAWNA**  
Data: 17-02-2010  
Autor: Łukasz Zalewski

## **Metodologia rankingu firm i doradców**

**Łukasz Zalewski**

**IV Ranking Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej został podzielony na trzy zasadnicze części. Wyłonione zostały najlepsze i najskuteczniejsze firmy oraz najlepsi doradcy podatkowi w 2009 roku.**

Wskazanie firm najlepszych na podstawie danych, takich jak liczba doradców podatkowych, przychody, liczba klientów, liczba wygranych spraw sądowych, pozwala zobaczyć, jak wyglądał rynek doradztwa podatkowego w 2009 roku. Jednak dopiero osiągnięcia firm oraz ich porównanie i ocena pozwalają na wytypowanie firm,

które były w swoich działaniach najskuteczniejsze. Dlatego poza wyłonieniem firm najlepszych, w IV Rankingu DGP zdecydowało się wyłonić firmy najskuteczniejsze. W trzeciej części, dotyczącej doradców podatkowych, zostali wskazani najlepsi doradcy podatkowi w ubiegłym roku w sześciu kategoriach.

Punkty w poszczególnych częściach i kategoriach zostały przyznane na podstawie danych przekazanych przez firmy doradztwa podatkowego w ankietach. W tym roku podtrzymaliśmy zeszłoroczne ustalenia dotyczące kategorii oraz dokładniej określiliśmy, jak należy rozumieć sformułowania użyte w ankiecie.

### **Doradcy podatkowi**

W IV Rankingu DGP wyłonił najlepszych doradców podatkowych w sześciu kategoriach, w zakresie: podatku od towarów i usług, podatków dochodowych, fuzji i przejęć, międzynarodowego prawa podatkowego, optymalizacji podatkowych oraz postępowań przed sądami: administracyjnymi i Europejskim Trybunałem Sprawiedliwości. Zmienił się jednak sposób wyboru najlepszych doradców. W trzech poprzednich rankingach najlepszych doradców wskazywali konkurenci, czyli inne firmy doradcze. W tym roku poprosiliśmy firmy doradztwa podatkowego, aby w ankietach wskazały swoich najlepszych doradców podatkowych w 2009 roku oraz ich osiągnięcia. Następnie kapituła redakcyjna, biorąc pod uwagę te wskazania oraz wiedzę na temat działań podejmowanych przez poszczególnych doradców podatkowych, przyznała punkty i wybrała najlepszych w powyższych sześciu kategoriach. Taki sposób wyboru pozwolił na ocenę dokonań doradców podatkowych w 2009 roku Trzej najlepsi - zdaniem kapituły - doradcy podatkowi w każdej z sześciu kategorii zostali uhonorowani jako najlepsi doradcy podatkowi w Polsce.

### **Firmy - podział rynku**

W IV Rankingu wprowadziliśmy istotną zmianę dotyczącą podziału rynku firm doradztwa podatkowego. Najlepsze firmy wyłoniliśmy nie w trzech, ale w czterech grupach, w zależności od liczby doradców podatkowych. Nowością jest wyłonienie najlepszych firm wśród firm zaliczanych do wielkiej czwórki. Decyzję o wyodrębnieniu czwartej grupy podjęła redakcja po przeanalizowaniu wyników poprzednich edycji rankingu.

Wynikało z nich, że firmy duże, zatrudniające 10 i więcej doradców podatkowych, osiągają wyniki, które trudno porównywać z wynikami firm największych, czyli firm zaliczanych do wielkiej czwórki.

W rezultacie pierwszą grupę utworzyły firmy wielkiej czwórki, drugą, firmy zatrudniające 10 i więcej doradców podatkowych, trzecią, zatrudniające od trzech do dziewięciu doradców podatkowych, a czwartą, zatrudniające dwóch i mniej doradców podatkowych.

## **Firmy - kryteria**

Firmy zostały ocenione według sześciu kryteriów: liczby doradców podatkowych, liczby innych osób z uprawnieniami do doradztwa podatkowego (radcy prawni, adwokaci, biegli rewidenci, osoby uprawnione do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych), osiągniętych przychodów (od stycznia do listopada 2009 r.) na jedną osobę merytoryczną, liczby klientów, liczby wygranych spraw sądowych oraz renomy firmy.

W rankingu na najlepsze firmy doradztwa podatkowego wzięliśmy pod uwagę pięć pierwszych kryteriów.

W rankingu na najskuteczniejsze firmy doradztwa podatkowego kapituła redakcyjna dodatkowo oceniła osiągnięcia firm w 2009 roku i na tej podstawie przyznała dodatkowe punkty, które decydowały o miejscu, jakie firma zajęła w tej części rankingu. Zdecydowaliśmy, że w rankingu na najskuteczniejsze firmy wyłonimy trzy najlepsze firmy w każdej z czterech grup (wielka czwórka, firmy duże, średniej wielkości oraz małe).

Po dyskusjach z przedstawicielami firm, podjęliśmy decyzję o utrzymaniu kategorii przychodu na jedną osobę merytoryczną. Kategoria ta pokazuje zatem efektywność osób, które posiadają uprawnienia do doradztwa podatkowego. Wyszliśmy z założenia, że nawet w firmach, w których na przychód pracują konsultanci podatkowi, czyli osoby nieposiadające uprawnień, osobą, która musi zatwierdzić ich pracę oraz podpisać własnym imieniem i nazwiskiem, jest osoba z uprawnieniami. A zatem nawet jeśli konsultant wypracował przychód, to i tak zaliczany jest on na konto osoby posiadającej uprawnienia (doradcy podatkowego, radcy prawnego, adwokata, biegłego rewidenta, osoby z uprawnieniami od usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych).

W tegorocznym rankingu nie zmieniła się kategoria liczba klientów.

## **Punktacja**

W rankingu na najlepsze firmy w 2009 roku, podobnie jak w zeszłym roku, różnicowaliśmy liczbę przyznawanych punktów w poszczególnych kategoriach.

W dwóch kategoriach firma mogła uzyskać maksymalnie 100 punktów (liczba doradców podatkowych, osiągnięte przychody/osobę merytoryczną).

Za największą liczbę innych osób z uprawnieniami można było uzyskać maksymalnie 40 punktów, za największą liczbę klientów maksymalnie 60 punktów, za największą liczbę wygranych spraw sądowych do 50 punktów. W każdej kategorii, podobnie jak w latach poprzednich, maksymalną liczbę punktów otrzymywała firma (lub firmy), która uzyskała najwyższy wskaźnik, np. osiągnęła najwyższe przychody/osobę merytoryczną. Kolejne firmy uzyskiwały liczbę punktów proporcjonalną do udziału w wyniku najlepszej firmy.

Przykładowo: jeśli firma zaliczana do małych zatrudniała dwóch doradców podatkowych, otrzymała 100 punktów. Firma, która w tej grupie miała jednego doradcę, czyli połowę maksymalnej liczby, otrzymała proporcjonalną liczbę punktów, czyli 50. A zatem firma, która w tej grupie wykazała brak doradców, otrzymała w tej kategorii zero punktów. Analogicznie postępowaliśmy w każdej z czterech grup i w każdej z sześciu kategorii.

Jeśli firma nie podała informacji, otrzymywała zero punktów. Następnie sumowaliśmy liczbę punktów, które firma osiągnęła w każdej kategorii. W ten sposób firma, która osiągnęła największą liczbę punktów w swojej grupie, została zwycięzcą.

W rankingu na najskuteczniejsze firmy w 2009 roku punkty przyznane przez kapitułę redakcyjną zostały dodane do punktów przyznanych w części dotyczącej najlepszych firm. Należy jednak zaznaczyć, że wskazania kapituły redakcyjnej miały decydujące znaczenie na rozstrzygnięcie tej części rankingu.

Pełne wyniki rankingu:

Tylko na <http://www.gazetaprawna.pl/serwisy/rankingi>